



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Il TURISMO nel 2023

Alexala

Andamenti movimenti
2019- 2023

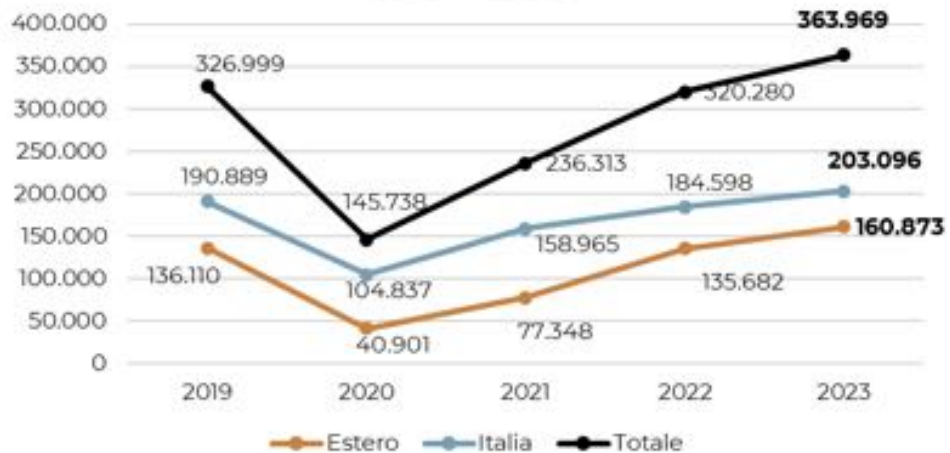
Alessandria, 28 marzo 2024





Movimenti turistici **Alexala** – Andamento **movimenti** 2019-2023

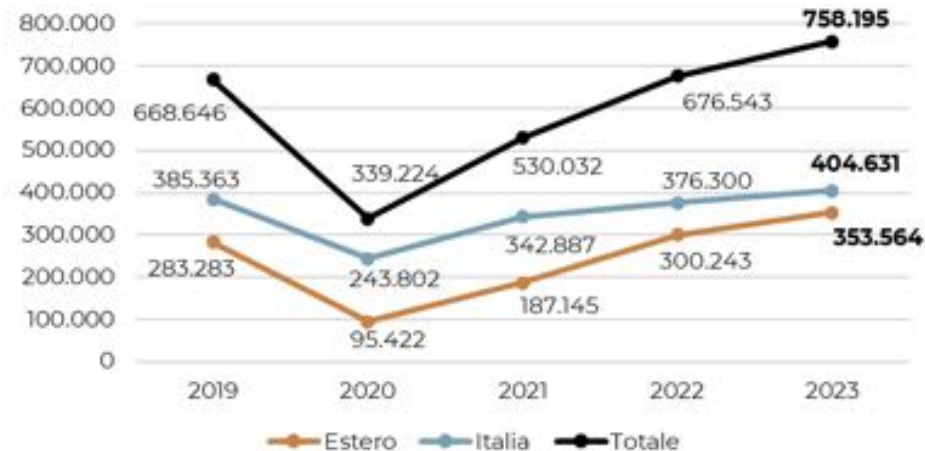
Andamento arrivi 2019 - 2023



Provenienza	2023 vs 2019	2023 vs 2022
Estero	18,2%	18,6%
Italia	6,4%	10,0%

2023 vs 2019: **+11,3%**
 2023 vs 2022: **+13,6%**

Andamento presenze 2019 - 2023

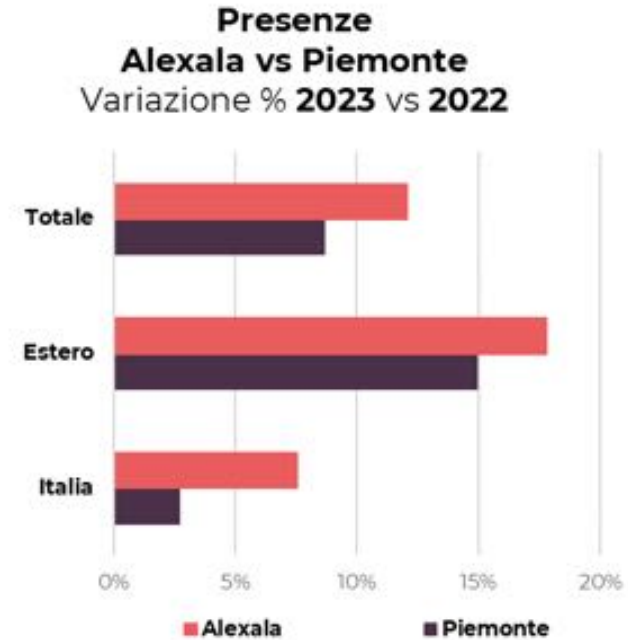
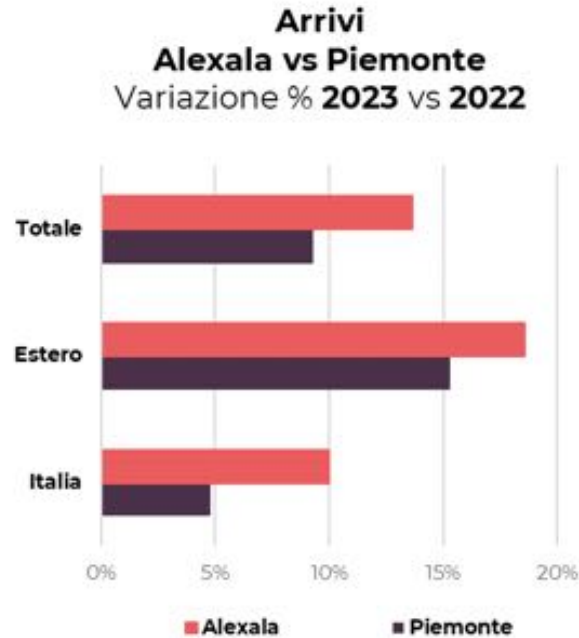


Provenienza	2023 vs 2019	2023 vs 2022
Estero	24,8%	17,8%
Italia	5,0%	7,5%

2023 vs 2019: **+13,4%**
 2023 vs 2022: **+12,1%**



Arrivi - Presenze (Italia – Estero): Alexala vs Piemonte (2023 vs 2022)



Rispetto al **2022**, i **flussi turistici** nell'**Alessandrino** **aumentano** del **13,6%** negli **arrivi** e del **12,1%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del **totale regionale** (9,3% arrivi e 8,6% presenze).

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Alessandrino** risulta pari al **47%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **52%**.

Arrivi - Presenze Mensili: Alexala (2019 – 2022 - 2023)

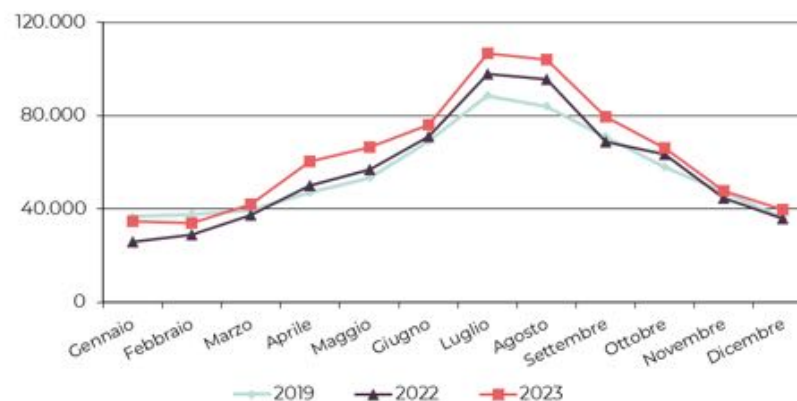
Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	19.002	18.847	19.874	27.448	29.618	33.848	38.398	34.952	34.277	30.073	23.902	16.760	326.999
2022	11.611	13.547	16.827	24.865	27.789	33.784	43.666	39.950	35.320	32.118	22.275	18.528	320.280
2023	17.364	16.974	20.109	31.775	33.400	37.414	46.657	42.575	40.278	33.132	24.604	19.687	363.969
Differenza [%] 23vs19	-8,62%	-9,94%	1,18%	15,76%	12,77%	10,54%	21,51%	21,81%	17,51%	10,17%	2,94%	17,46%	11,31%
Differenza [%] 23vs22	49,55%	25,30%	19,50%	27,79%	20,19%	10,74%	6,85%	6,57%	14,04%	3,16%	10,46%	6,26%	13,64%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	36.738	37.782	39.641	47.004	53.339	69.135	88.650	83.961	71.073	58.015	47.295	36.013	668.646
2022	25.817	28.932	37.457	50.073	57.072	71.079	97.781	95.652	68.952	63.312	44.592	35.824	676.543
2023	34.940	33.852	41.927	60.532	66.568	75.919	106.897	104.072	79.589	66.271	47.807	39.821	758.195
Differenza [%] 23vs19	-4,89%	-10,40%	5,77%	28,78%	24,80%	9,81%	20,58%	23,95%	11,98%	14,23%	1,08%	10,57%	13,39%
Differenza [%] 23vs22	35,34%	17,01%	11,93%	20,89%	16,64%	6,81%	9,32%	8,80%	15,43%	4,67%	7,21%	11,16%	12,07%

Andamento mensile degli ARRIVI



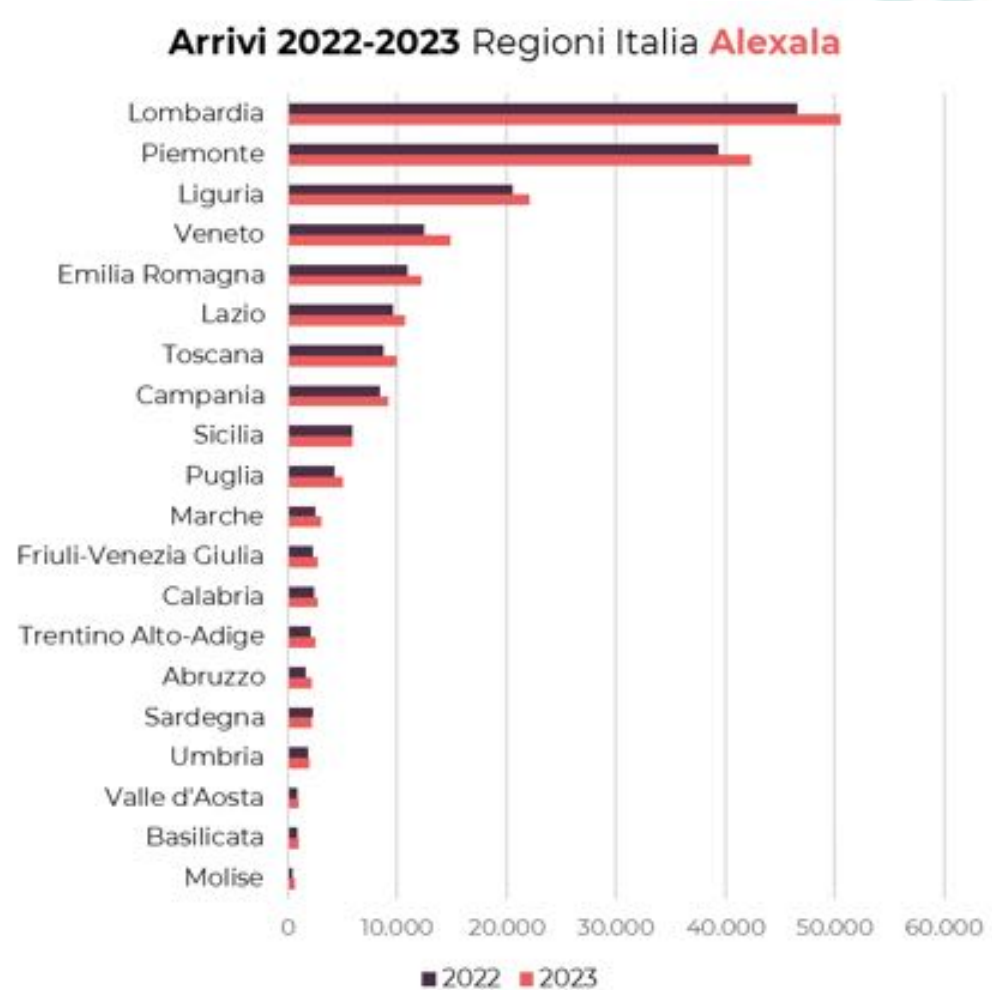
Andamento mensile delle PRESENZE





Arrivi (Regioni Italia): Alexala (2023 vs 2022)

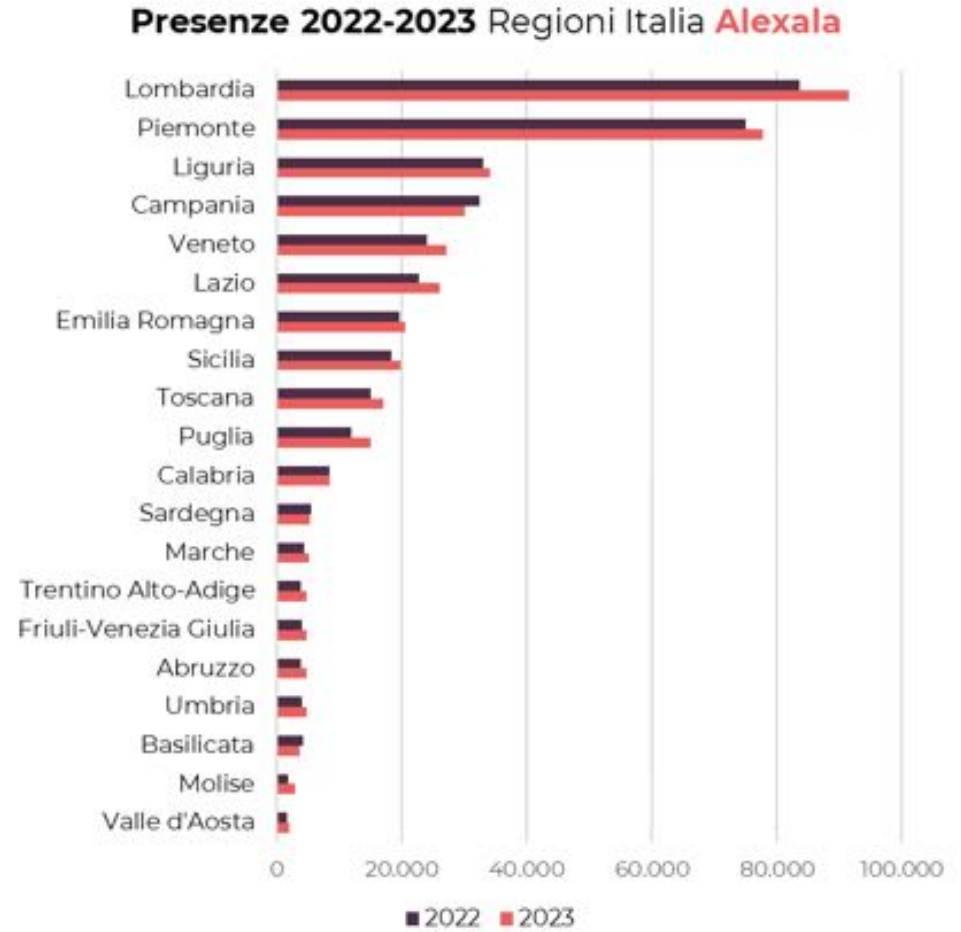
Arrivi 2023 vs 2022 Alexala			
Regioni	2022	2023	2023 vs 2022
Lombardia	46.561	50.561	8,6%
Piemonte	39.410	42.282	7,3%
Liguria	20.540	22.128	7,7%
Veneto	12.519	14.858	18,7%
Emilia Romagna	10.918	12.216	11,9%
Lazio	9.637	10.720	11,2%
Toscana	8.742	9.953	13,9%
Campania	8.429	9.210	9,3%
Sicilia	5.877	5.879	0,0%
Puglia	4.289	5.103	19,0%
Marche	2.521	3.048	20,9%
Friuli-Venezia Giulia	2.332	2.758	18,3%
Calabria	2.416	2.743	13,5%
Trentino Alto-Adige	2.153	2.517	16,9%
Abruzzo	1.686	2.196	30,2%
Sardegna	2.352	2.181	-7,3%
Umbria	1.937	1.997	3,1%
Valle d'Aosta	879	1.043	18,7%
Basilicata	931	1.030	10,6%
Molise	469	673	43,5%
Totale	184.598	203.096	10,0%





Presenze (Regioni Italia): Alexala (2023 vs 2022)

Presenze 2023 vs 2022 Alexala			
Regioni	2022	2023	2023 vs 2022
Lombardia	83.593	91.492	9,4%
Piemonte	74.998	77.744	3,7%
Liguria	32.952	34.085	3,4%
Campania	32.346	29.963	-7,4%
Veneto	23.979	27.083	12,9%
Lazio	22.639	26.047	15,1%
Emilia Romagna	19.609	20.534	4,7%
Sicilia	18.341	19.791	7,9%
Toscana	14.964	16.934	13,2%
Puglia	11.913	15.007	26,0%
Calabria	8.388	8.274	-1,4%
Sardegna	5.436	5.282	-2,8%
Marche	4.238	5.130	21,0%
Trentino Alto-Adige	3.843	4.768	24,1%
Friuli-Venezia Giulia	3.957	4.723	19,4%
Abruzzo	3.854	4.701	22,0%
Umbria	3.933	4.600	17,0%
Basilicata	4.044	3.587	-11,3%
Molise	1.759	2.913	65,6%
Valle d'Aosta	1.514	1.973	30,3%
Totale	376.300	404.631	7,5%

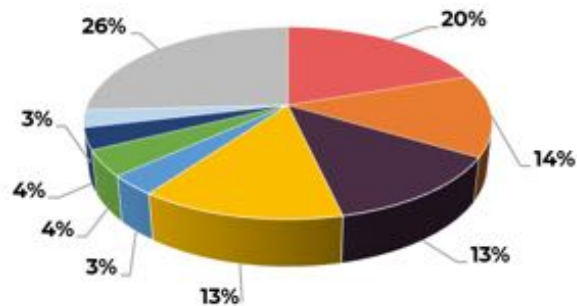




Arrivi e Presenze (Mercati Esteri): Alexala (2023 vs 2022)

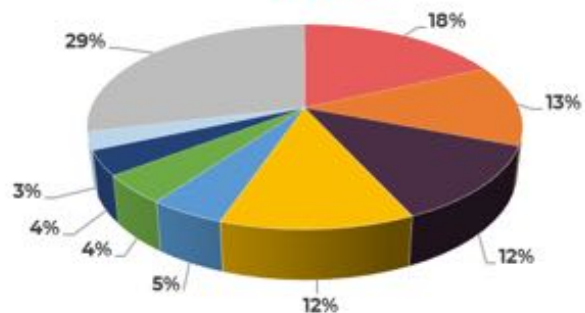
Presenze Estero 2022

Alexala



Presenze Estero 2023

Alexala



- Benelux
- Germania
- Francia
- Svizzera
- Romaniaa
- Scandinavia
- Stati Uniti d'America
- Regno Unito
- Altro estero

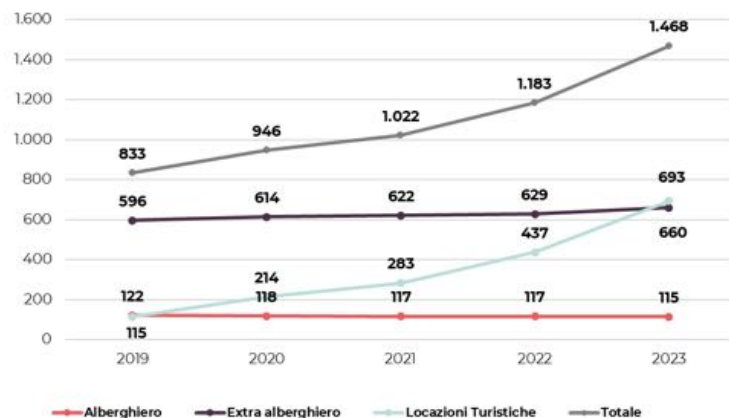
Movimenti Turistici Alexala 2022-2023

Anno	2022		2023		2023 vs 2022	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Paesi di provenienza						
Benelux	14.915	59.201	15.597	63.801	4,6%	7,8%
Germania	17.336	41.464	19.607	45.361	13,1%	9,4%
Francia	24.773	38.666	27.632	43.418	11,5%	12,3%
Svizzera	21.230	40.835	22.797	42.878	7,4%	5,0%
Romania	4.228	9.968	5.614	16.739	32,8%	67,9%
Scandinavia	5.260	13.031	5.841	16.149	11,0%	23,9%
Stati Uniti d'America	3.601	10.884	4.495	13.748	24,8%	26,3%
Regno Unito	3.806	8.818	4.478	9.850	17,7%	11,7%
Altro estero	40.533	77.376	54.812	101.620	35,2%	31,3%

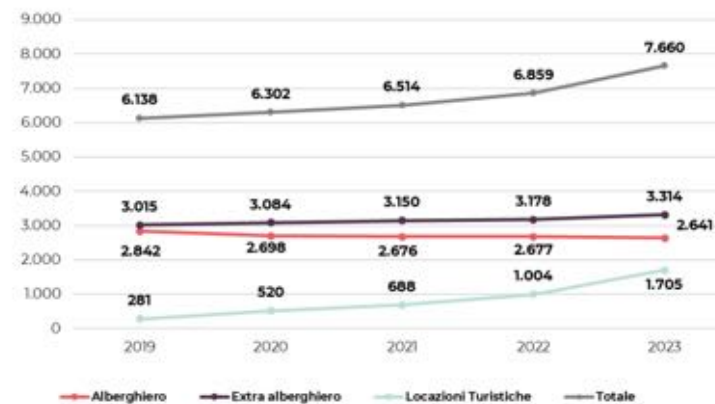


Ricettività **Alexala** – Andamento ultimi 5 anni

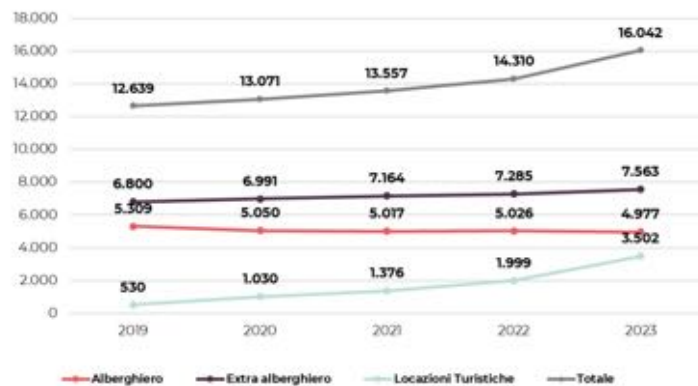
Andamento strutture ricettive Alexala



Andamento camere Alexala

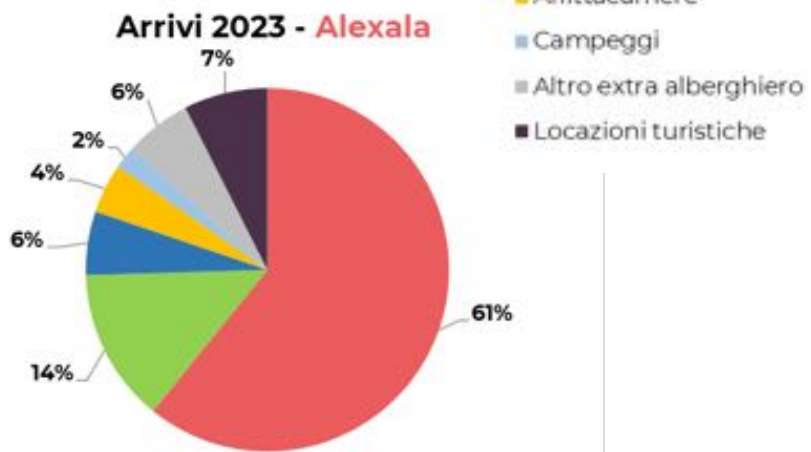
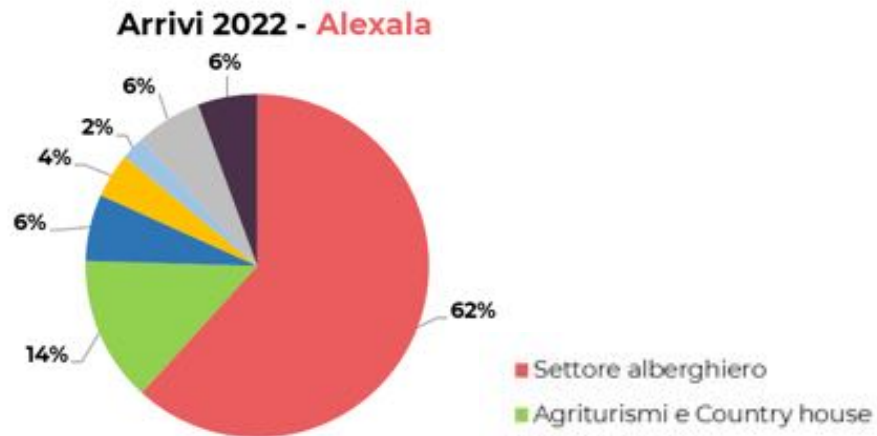


Andamento posti letto Alexala



Settore	Anno	2019	2020	2021	2022	2023	Var% 2023 vs 2019	Var% 2023 vs 2022
Alberghiero	Strutture	122	118	117	117	115	-5,7%	-1,7%
	Camere	2.842	2.698	2.676	2.677	2.641	-7,1%	-1,3%
	Letti	5.309	5.050	5.017	5.026	4.977	-6,3%	-1,0%
Extra alberghiero	Strutture	596	614	622	629	660	10,7%	4,9%
	Camere	3.015	3.084	3.150	3.178	3.314	9,9%	4,3%
	Letti	6.800	6.991	7.164	7.285	7.563	11,2%	3,8%
Totale Alb + Ext	Strutture	718	732	739	746	775	7,9%	3,9%
	Camere	5.857	5.782	5.826	5.855	5.955	1,7%	1,7%
	Letti	12.109	12.041	12.181	12.311	12.540	3,6%	1,9%
Locazioni Turistiche	Strutture	115	214	283	437	693	502,6%	58,6%
	Camere	281	520	688	1.004	1.705	506,8%	69,8%
	Letti	530	1.030	1.376	1.999	3.502	560,8%	75,2%
Totale	Strutture	833	946	1.022	1.183	1.468	76,2%	24,1%
	Camere	6.138	6.302	6.514	6.859	7.660	24,8%	11,7%
	Letti	12.639	13.071	13.557	14.310	16.042	26,9%	12,1%

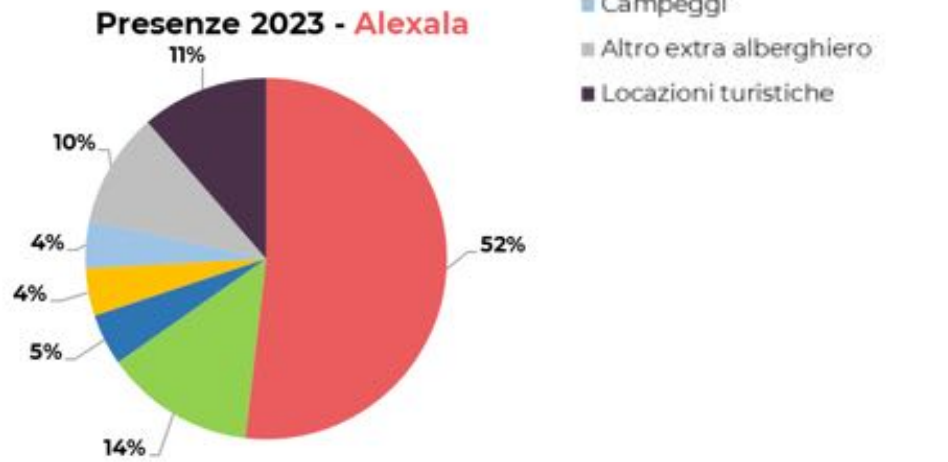
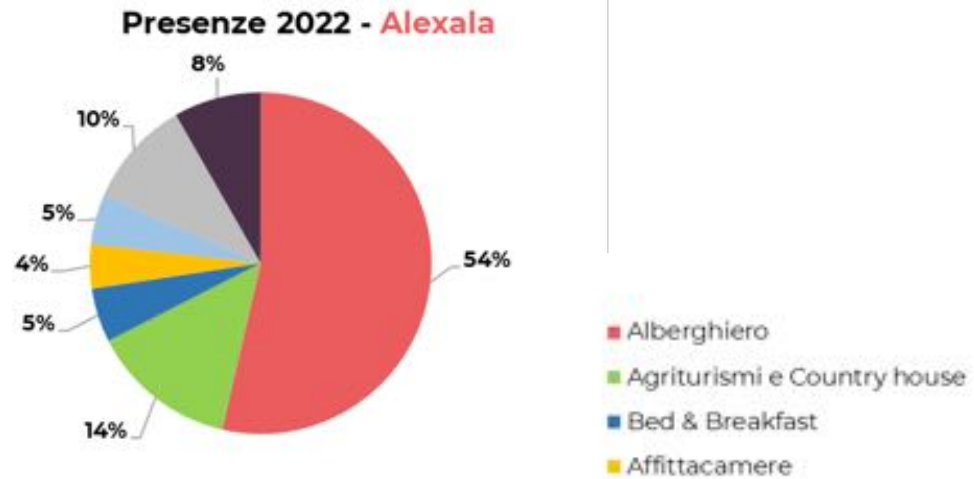
Tipologia ricettiva: Arrivi – Alexala (2023 vs 2022)



Arrivi 2022-2023 Alexala			
Tipologia	2022	2023	23 vs 22
Settore alberghiero	197.777	221.450	12,0%
Agriturismi e Country house	43.908	49.846	13,5%
Bed & Breakfast	20.121	20.638	2,6%
Affittacamere	13.515	16.110	19,2%
Campeggi	7.011	7.121	1,6%
Altro extra alberghiero	19.991	21.674	8,4%
Locazioni turistiche	17.957	27.130	51,1%
Totale	320.280	363.969	13,6%



Tipologia ricettiva: Presenze – Alexala (2023 vs 2022)



Presenze 2022-2023 Alexala			
Tipologia	2022	2023	23 vs 22
Settore alberghiero	362.842	393.074	8,3%
Agriturismi e Country house	93.762	101.815	8,6%
Bed & Breakfast	34.608	34.968	1,0%
Affittacamere	28.247	32.307	14,4%
Campeggi	32.181	31.946	-0,7%
Altro extra alberghiero	69.006	77.858	12,8%
Locazioni turistiche	55.897	86.227	54,3%
Totale	676.543	758.195	12,1%



Monitoraggio delle recensioni on-line

Tracce digitali: Alexala

COMPLESSIVO

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
 AREE: Alexala

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate

Volume totale tracce digitali: **142,8k**



	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
Locali E Ristorazione	63,0%	89,9k	86,2/100
Ricettività	21,0%	30,0k	88,2/100
Attrazioni	6,1%	8,7k	89,7/100
Trasporti	4,3%	6,1k	79,4/100
Affitti Brevi	3,0%	4,3k	90,9/100
Intrattenimento	2,1%	2,9k	86,5/100

I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **142.800**, in particolare:

- **Ristorazione: 89.900 (+2,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ricettività: 30.000 (-0,1%);**
- **Attrazioni: 8.700 (-1,6%);**
- **Affitti brevi: 4.300 (+1%).**



Monitoraggio delle recensioni on-line

Visitatori: **Alexala**

COMPLESSIVO

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
 AREA: Alexala

PROVENIENZA VIAGGIATORI

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori Domestici ● Internazionali

Paese	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Italia	39,8%	86,8/100
Francia	12,8%	87,7/100
Svizzera	9,6%	87,2/100
Germania	9,2%	87,2/100
Paesi Bassi	3,1%	88,4/100

Il **39,8%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Francia**, con il **12,8%**, e la **Svizzera**, con il **9,6%**.



www.dotappeal.it

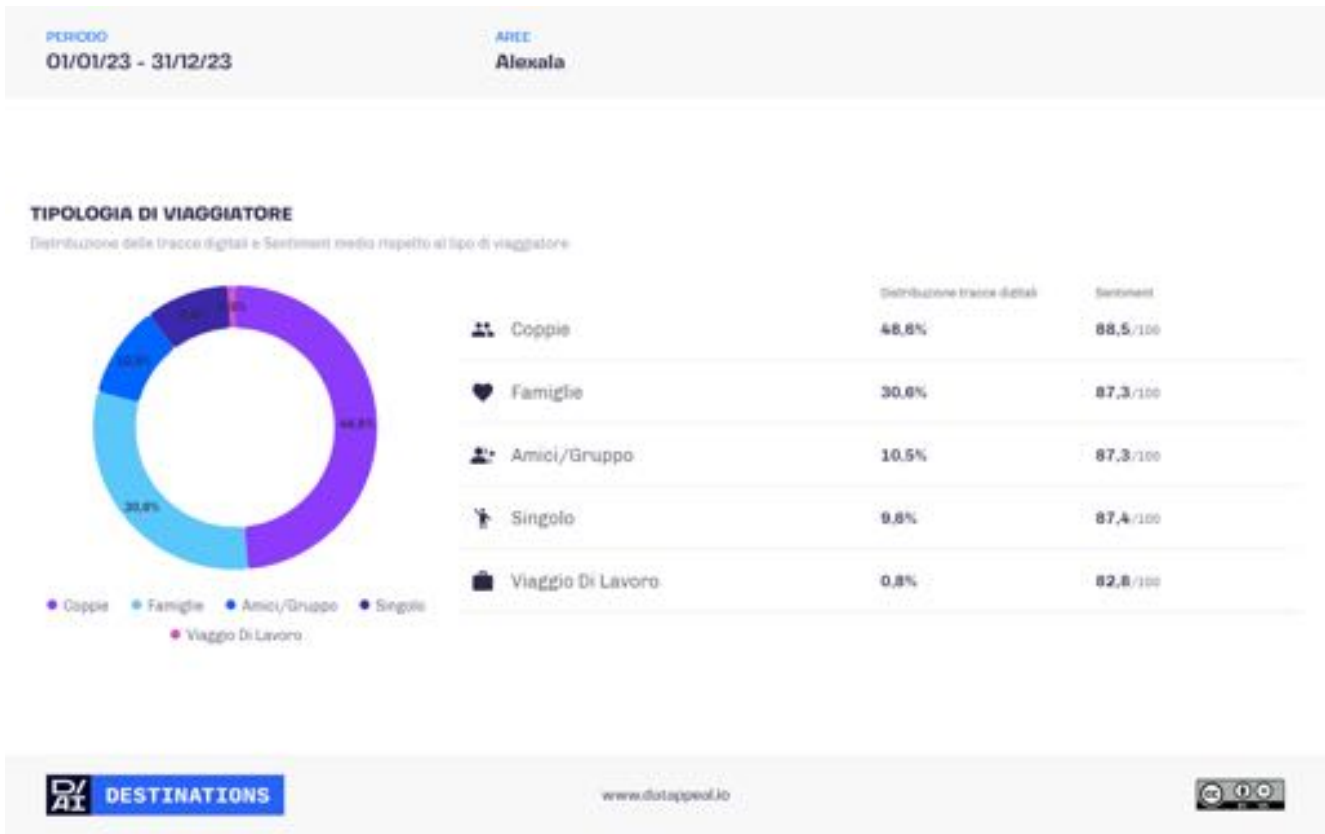




Monitoraggio delle recensioni on-line

Tipologie di viaggio: Alexala

COMPLESSIVO



Il **48,6%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **30,6%**, e gli **amici/gruppi**, con il **10,5%**.



Monitoraggio delle recensioni on-line

Canali: **Alexala**

RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
 AREE: Alexala
 COMPARTI: Ricettività

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto fra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking.com ● Google ● TripAdvisor
 ● Hotels.com ● Expedia

	Distribuzione (percentuale)	Rating	Sentiment
Booking.com	66,6%	8,7/10	87,5/100
Google	28,5%	9,0/10	90,1/100
TripAdvisor	3,5%	8,7/10	87,0/100
Hotels.com	0,7%	8,8/10	88,0/100
Expedia	0,3%	8,8/10	88,4/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **66,6%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **28,5%**, e **TripAdvisor**, con il **3,5%**.



www.datappeel.it

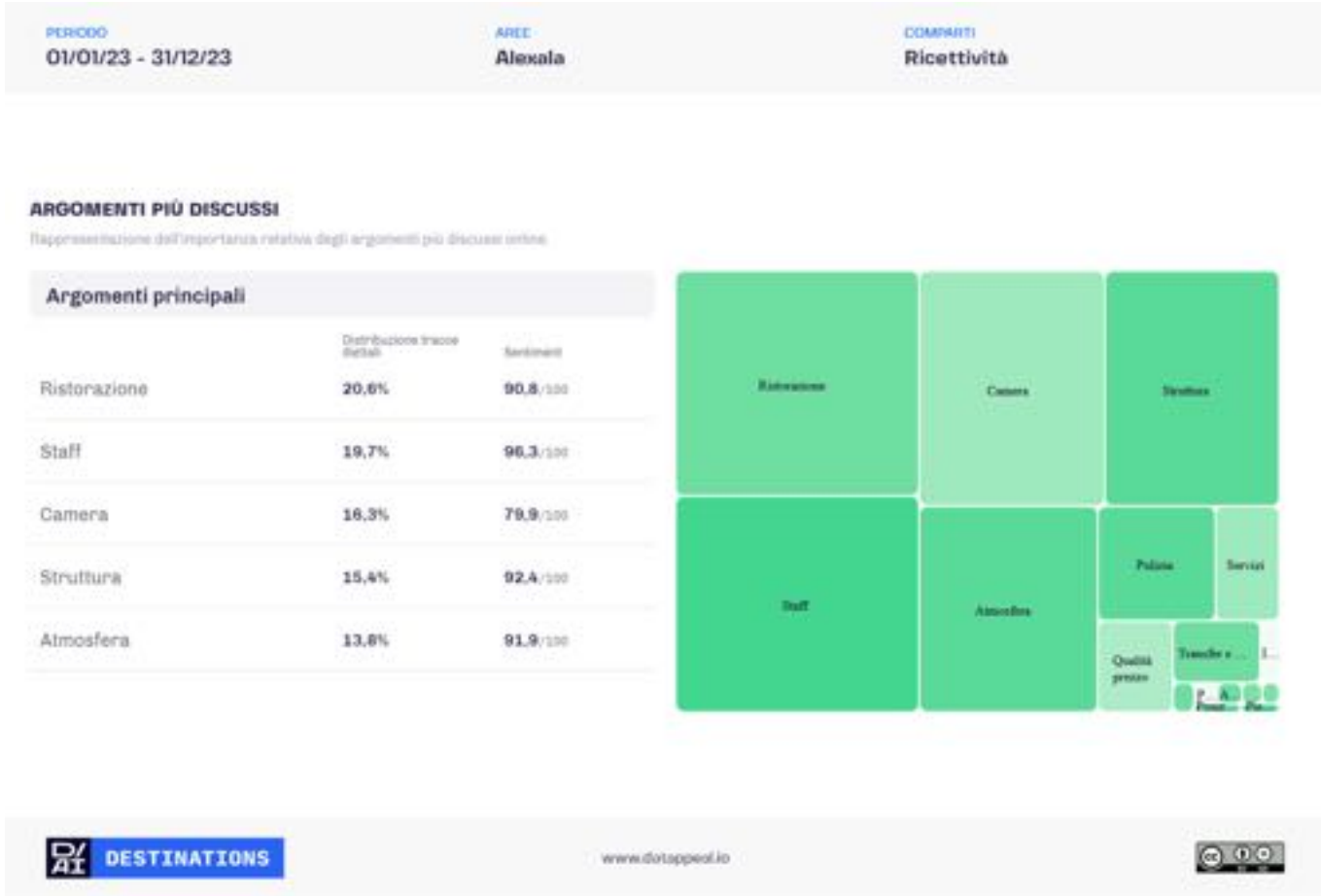




Monitoraggio delle recensioni on-line

Cluster & Topic: Alexala

RICETTIVITÀ



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **20,6%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **19,7%**, e la **camera**, con il **16,3%**.
- Il tema della **qualità del prezzo** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **788**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **6.300**.



Monitoraggio delle recensioni on-line

Sentiment Analysis: Alexala vs Italia

RICETTIVITÀ



88,2/100 (+0,2) vs 85,4/100

RISTORAZIONE



86,2/100 (+0,2) vs 86,6/100

AFFITTI BREVI



90,9/100 (+0,1) vs 90,3/100

ATTRAZIONI



89,7/100 (+0,5) vs 91/100



Osservatorio Turistico



**OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA PROVINCIA DI
ALESSANDRIA**





Per consultare i report di dettaglio



osservatorio.turismo@visitpiemonte.com

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.com
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019